**Пресс-релиз**

**По вопросам защиты прав потребителей**

Основным документом, регулирующим правовые отношения в области защиты прав потребителей, является Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. №90-З ”О защите прав потребителей“. Действие настоящего Закона распространяется на отношения между потребителями и изготовителями, продавцами, поставщиками, представителями, исполнителями, ремонтными организациями, возникающие из договора розничной купли-продажи, подряда, аренды, страхования, хранения, энергосбережения, комиссии, перевозки пассажира и его багажа, груза, возмездного оказания услуг и иных подобных договоров.

Важным элементом государственной политики в сфере защиты прав потребителей является информационно-просветительская работа. На сегодняшний день на республиканских и региональных каналах периодически выходят тематические выпуски передач, печатные средства массовой информации систематически освещают проблематику по защите прав потребителей.

В Республике Беларусь государственные органы осуществляют защиту прав потребителей в рамках своей компетенции. Координацию деятельности в данной области осуществляет Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В пределах района государственная защита прав потребителей и контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей осуществляется уполномоченным по защите прав потребителей районного исполнительного комитета.

Уполномоченным по защите прав потребителей постоянно оказывается консультативная помощь потребителям, обеспечивается размещение соответствующей информации на стендах и официальном сайте райисполкома, рассматриваются обращения граждан, их консультирование, проводятся проверки (мониторинги) соблюдения законодательства.

Всемирный день защиты прав потребителей, проводимый под эгидой Организации Объединенных Наций, отмечается в Республике Беларусь ежегодно 15 марта начиная с 1998 года.

В 2019 году темой Белорусского праздника дня защиты прав потребителей выбрана «Защита прав потребителей в эпоху умных технологий**»** («Абарона правоў спажыўцоў у эпоху разумных тэхналогій»).

Все активнее в современных условиях используются цифровые технологии, которые изменяют характер многих услуг и продуктов. Так, уже привычными для граждан стали услуги по обеспечению онлайн-оплаты покупок товаров, услуг ЖКУ, мобильной связи, Интернета, железнодорожных и авиабилетов и др. В этой связи особое внимание необходимо уделять обеспечению прав потребителей на свободу выбора товара (работы, услуги) и на получение четкой и достоверной информации о товарах (работах, услугах), исполнителях, продавцах, представленной в понятной форме, для принятия потребителями обоснованных решений относительно покупки товаров, заказа и оплаты работ, услуг с использованием цифровых технологий. Потребителям должно быть понятно, кто именно несёт ответственность в каждой точке цепи поставки товара и в дальнейшем в течение всего срока использования.

От доверия и безопасности потребителей зависит успешность развития цифровой экономики.

В целях подготовки и проведения 15 марта 2019 года Дня потребителя Миорским районным исполнительным комитетом был разработан соответствующий план мероприятий.

В соответствии с данным планом информация о тематике проведения Дня потребителя под девизом «Защита прав потребителей в эпоху умных технологий**»** была доведена путем размещения на официальном сайте райисполкома в разделе «Защита прав потребителя», на страницах районной газеты «Міёрскія навіны» и доведена до субъектов торговли и общественного питания района.

15 марта 2019 г. отделом экономики райисполкома организована работа «горячей линии» по актуальным вопросам в области защиты прав потребителей. Звонков не поступило.

Субъектами торговли проводилось распространение памяток листовок потребителям.