

Конкурс «БизнесМАМА» проводится с 1 марта по 14 октября 2025 года – среди женщин, воспитывающих детей в возрасте до 3-х лет Организаторами конкурса являются Министерство экономики Республики Беларусь, ОО «Белорусский союз женщин» и ОАО «Белинвестбанк» при поддержке Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Цель Конкурса – стимулирование развития предпринимательской инициативы женщин-матерей.

Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди женщин; поддержка проектов, направленных на развитие женского предпринимательства, в том числе обеспечивающих удовлетворение социальных потребностей женщин; содействие формированию у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

По условию, каждый участник может представить на конкурс только одну работу (бизнес-проект, бизнес-идею).

Для участия в конкурсе участники не позднее 1 июля 2025 г. направляют на электронную почту [sme@economy.gov.by](mailto:sme@economy.gov.by) с пометкой «БизнесМАМА» заявку. Конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) принимаются на русском и (или) белорусском языке.

Конкурс проходит в три этапа:

Первый этап – отборочный – проводится заочно с 1 марта по 1 августа 2025 года (объявление конкурса; прием заявок на участие в конкурсе; отбор не более 10 участников во 2 этап);

Второй этап – основной – проводится в офлайн-формате с 1 августа по 1 октября 2025 г. (для участников из отдаленных регионов страны будет предоставлена возможность принять участие дистанционно). Участники презентуют свою конкурсную работу (бизнес-проект, бизнес-идею) экспертной комиссии. Презентация включает в себя представление конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (до 5 минут на каждого участника) и ответы на вопросы экспертной комиссии.

Третий этап – финальный – проводится с 1 по 14 октября 2025 г., в рамках которого подводятся итоги с награждением победителей конкурса.