

МІЁРСКІ РАЁННЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

МИОРСКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

23 декабря 2022 г. № 992

г. Миёры

г. Миоры

О размещении (распространении)
наружной рекламы и ее средств
на территории Миорского района

На основании статьи 9 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе», части первой пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Миорский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства Миорского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на ведение учета средств наружной рекламы;

1.2. коммунальное унитарное предприятие проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро при Миорском райисполкоме на заключение от имени райисполкома договора на размещение средства наружной рекламы, дополнительных соглашений об изменении условий договора на размещение средства наружной рекламы;

1.3. унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства Миорского района на демонтаж средства наружной рекламы;

2. Установить категории территорий Миорского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) средств наружной рекламы согласно приложению 1.

3. Установить перечень понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) средств наружной рекламы, согласно приложению 2.

4. Установить, что, если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Миорского района, размер платы за

размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (BC) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах.

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

павильонов;

образцов товаров, результатов работ, услуг и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

иных средств наружной рекламы, у которых затруднительно определить площадь рекламного поля.

При размещении средств наружной рекламы, указанных в абзацах четвертом–восьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенных пунктов и иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

5. Плата не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы:

социальной рекламы;

рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы;

рекламы организаций, являющихся средствами массовой информации, учредителями которых является райисполком;

рекламной информации организаций, финансируемых из бюджета (бюджетных организаций).

6. Признать утратившим силу решение Миорского районного исполнительного комитета от 9 декабря 2013 г. № 941 «О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств, рекламы на транспортных средствах на территории Миорского района».

7. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель



И.В.Кузнецов

Управляющий делами –
начальник управления делами

Н.М.Бродницкая

Приложение 1
к решению
Миорского районного
исполнительного комитета
23.12.2022 № 992

КАТЕГОРИИ

территорий Миорского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) средств наружной рекламы

Категория территорий	Перечень территорий
Высшая категория	В городе Миоры: улицы Коммунистическая, Кирова, Дзержинского, Октябрьская; Улица Ленина города Дисны
Первая категория	В городе Миоры: улицы Ленина, Егора Томко; Улица Юбилейная города Дисны
Вторая категория	Территории, не вошедшие в высшую и первую категории

Приложение 2
к решению
Миорского районного
исполнительного комитета
23.12.2022 № 992

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) средств наружной рекламы

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	K1	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории Миорского района
2	K2	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь