



Міёрскі раённы
выканаўчы камітэт

Миорский районный
исполнительный комитет

РАШЭННЕ

9 декабря 2013 г. № 941

г. Миоры

РЕШЕНИЕ

г. Миоры

О размещении (распространении)
наружной рекламы и ее средств,
рекламы на транспортных средствах
на территории Миорского района

На основании пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Миорский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. коммунальное унитарное проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро при Миорском районном исполнительном комитете на:

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы;
разработку и согласование проектов привязки средств наружной рекламы к участкам местности;

1.2. отдел архитектуры и строительства Миорского районного исполнительного комитета на:

прием заявлений, оформление продления действия разрешений на размещение средств наружной рекламы;

согласование паспорта средства наружной рекламы в части соответствия архитектурно-планировочной среде и декоративно-художественного оформления;

оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы;

ведение учета средств наружной рекламы;

1.3. унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства Миорского района на:

монтаж социальной рекламы по заявкам отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Миорского районного исполнительного комитета;

демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

1.4. заместителя председателя Миорского районного исполнительного комитета, ведущего вопросы строительства, на:

утверждение паспортов средств наружной рекламы;

согласование наружной рекламы, рекламы на транспортных средствах.

2. Определить социально значимыми местами размещения средств наружной рекламы на территории города Миоры улицы Коммунистическую, улицу Кирова, улицу Дзержинского, улицу Октябрьскую, на территории города Дисна Миорского района -улицу Ленина.

3. Установить, что если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Миорского района, размер платы за размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (BC) составляет 1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Для расчета платы используются понижающие коэффициенты согласно приложению.

Плата, взимаемая за предоставление права на использование городской среды в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, равна 50 процентам от платы, которую бы уплатил

рекламораспространитель (рекламодатель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах коммунальной собственности.

4. Установить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы услуг, оказываемых организациями, финансируемыми из бюджета (бюджетными организациями).

5. Признать утратившими силу:

решение Миорского районного исполнительного комитета от 11 мая 2009 г. № 465 «О размещении наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах на территории Миорского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009г., № 193, 9/24616);

решение Миорского районного исполнительного комитета от 12 октября 2010 г. № 981 «О внесении изменений и дополнений в решение Миорского районного исполнительного комитета от 11 мая 2009 г. № 465» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 271, 9/35696).

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Управляющий делами



И.В.Кузнецов

И.В.Кузнецов

Л.П.Беззубенок

Приложение
к решению
Миорского районного
исполнительного комитета
09.12.2013 № 941

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за
размещение (распространение) наружной рекламы

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	K1	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории Миорского района;
2	K2	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь